

استراتيجيتنا

استراتيجية "فجر جديد" 6 محاور للتميز الاستراتيجي

في ضوء تحقيق استراتيجية "فجر جديد" لنادك ، تعمل الشركة على المحاور التالية:

التوسع الزراعي

يتم العمل على هذا المحور عن طريق زراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية في الحقول المفتوحة والبيوت المحمية الذكية، بهدف تقديم محاصيل من الخضروات والفاكهة عالية الجودة للمستهلكين، عبر تبني أحدث التقنيات والشراكات مع رواد التقنية في قطاع الزراعة التعاقدية حول العالم، لدعم مزارعنا إلى جانب الحفاظ على إنتاج زيت الزيتون العضوي، والريادة في توفير بذور زراعية عالية الجودة كالقمح والبطاطس للمزارعين بالمملكة.

التوسع الإنتاجي

تطمح نادك لتحقيق هذا المحور عن طريق التوسع في عمليات الإنتاج والتوزيع وتطوير المنتجات الحالية (الألبان والعصائر) لخدمة المستهلكين الداخليين والخارجيين، عبر الابتكار والاستثمار في سلاسل الإمداد، وزيادة قدراتها التوزيعية والوصول إلى شرائح أوسع من المستهلكين، وتمثل منتجات الألبان ومشتقاتها العمود الفقري لنادك وإيراداتها، حيث تمثل نسبة 92.3% من إيرادات الشركة، وتعتمد الشركة التوسع بالاستثمار في قطاع البروتين والخضروات وفقاً للخطط الاستراتيجية الخمسية للشركة.

التوسع الجغرافي

تسعى الشركة للتوسع الجغرافي لفروعها وتقديم خدماتها، وذلك باستهداف أسواق جديدة بالمملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق الأخرى غير المستغلة، لتوفير فرص نمو مستقبلية متنوعة.

التوسع القطاعي

تستهدف الشركة تحقيق تميز وتوسع قطاعي عن طريق الاستثمار في قطاعي البروتين والخضروات، لتقديم منتجات تناسب أذواق العملاء والمستهلكين في الأسواق المختلفة.

التوسع في نطاق التوزيع

لتحقيق تطلعات الشركة في التوسع الجغرافي والقطاعي تعزز الشركة الاستثمار في تطوير وزيادة نطاق عمليات قنوات التوزيع وعقد تحالفات وشراكات جديدة.

التوسع في التمويل

تستهدف الشركة تنويع مصادر التمويل، واستخدامها في تمويل مشروعات التوسع الجغرافي والقطاعي وتوسيع قنوات التوزيع، حيث استمرت نادك على ذلك التوجه الاستراتيجي عبر مخصصات رأس مالها خلال عام 2024.

التوسع الإنتاجي

التوسع الجغرافي

التوسع القطاعي

التوسع الزراعي

التوسع في نطاق التوزيع

التوسع في التمويل

محاور الاستراتيجية الجديدة



تطورات استراتيجية مثمرة

تُظهر أنشطة واستثمارات نادك خلال عام 2024 التزام الشركة بتعزيز الأمن الغذائي في المملكة من خلال التوسع في إنتاج اللحوم الحمراء، وتطوير البنية التحتية اللوجستية، وتوسيع نطاق التعاون مع الشركات الأخرى في قطاع الأغذية، بالإضافة إلى تنويع استثماراتها في هذا القطاع الحيوي.



مذكرة تفاهم استراتيجية مع بنده للتجزئة (أغسطس 2024)

وقعت نادك وبنده للتجزئة مذكرة تفاهم استراتيجية تهدف إلى تعزيز التعاون بين الطرفين في مجال المنتجات الغذائية، ومن المتوقع أن تُساهم هذه المذكرة في توسيع نطاق توزيع منتجات نادك ووصولها إلى شريحة أوسع من المستهلكين.

شراكة استراتيجية لتأسيس شركة في قطاع التربية الحيوانية (مارس 2024)

وقعت نادك اتفاقية شراكة مع الشركة المتحدة للأعلاف لتأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة تُعنى بالتربية الحيوانية المكثفة (الأغنام والماعز) وإنتاج اللحوم الحمراء، وتهدف هذه الشراكة إلى الإسهام في تحقيق الاكتفاء الذاتي من قطاع البروتين وتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، وذلك من خلال تبني أفضل الممارسات العالمية في مجال تنمية الثروة الحيوانية.



الإنتاج الكامل لمشروع اللحوم الحمراء خلال خمس سنوات (سبتمبر 2024)

أعلن رئيس نادك عن خطط الشركة لتحقيق الإنتاج الكامل لمشروع اللحوم الحمراء تدريجياً خلال خمس سنوات، ويظهر هذا الإعلان التزام الشركة بتحقيق أهدافها الاستراتيجية في قطاع البروتين على المدى المتوسط.

استثمار 90 مليون ريال في إنتاج اللحوم الحمراء (سبتمبر 2024)

أعلنت نادك عن توسعها الكبير في إنتاج اللحوم الحمراء باستثمار 90 مليون ريال. يُعد هذا الاستثمار خطوة هامة نحو تحقيق أهداف الشركة في تعزيز الإنتاج المحلي من اللحوم الحمراء والمساهمة في تحقيق الأمن الغذائي للمملكة.

توسع في التخزين والتبريد (يوليو 2024)

أبرمت نادك عقد تأجير طويل المدى مع شركة رياض التعمير لتأجير مستودعات للتبريد والتجميد في سوق رياض التعمير بمساحة 27 ألف متر مربع، ويعكس هذا الإجراء التزام نادك بتطوير بنيتها التحتية اللوجستية لدعم عملياتها المتنامية في قطاع الأغذية.





لمحة عن السوق

توقعات سوق الألبان ومشتقاتها حتى عام 2029

وفي إطار تطوير المنتجات الجديدة، تشير التوجهات المستقبلية إلى أن تحول المستهلكين نحو أنماط غذائية أكثر صحة، سيكون المحرك الرئيسي لشركات الألبان ومشتقاتها، نحو ابتكار منتجات ودفعها للسوق المحلي، كما تشير التوقعات إلى تزايد إقبال المستهلكين، وخاصة فئة الشباب على المنتجات العضوية، والمدمعة بالمغذيات، والغنية بالبروتين، والخالية من اللاكتوز.

من المتوقع أن يشهد سوق منتجات الألبان ومشتقاتها في المملكة العربية السعودية نمواً متسارعاً خلال السنوات الخمس المقبلة وحتى عام 2029، مقترباً بالتحويلات الديموغرافية والاجتماعية في المملكة، وزيادة المطردة في عدد السكان، إلى جانب ارتفاع معدل مشاركة السعوديين والسعوديات في القوى العاملة، فيمكن أن يؤدي هذا إلى تعزيز الطلب على منتجات الألبان ومشتقاتها وزيادة إنفاق الأسر؛ مما يسهم بشكل كبير في توسع السوق المحلي بالمملكة ودفع عجلة النمو بشكل أكبر.



لمحة عامة عن سوق الألبان ومشتقاته

خلال عام 2024، شهد سوق منتجات الألبان ومشتقاتها في المملكة العربية السعودية تحسناً في الأداء من حيث حجم الطلب المتزايد مقارنة بعام 2023، وذلك وفقاً لما خلصت إليه تقارير كبرى الشركات الاقتصادية العالمية في مجال الأبحاث التسويقية، وسيدعم زيادة معدل التوظيف إنفاق الأسر، وعلاوة على إنشاء العديد من مقرات الشركة الإقليمية في العاصمة الرياض، فزاد عدد المغتربين في البلاد؛ مما عزز بدوره الاستهلاك المحلي.

كما استفاد السوق من تدفق السياح إلى المملكة، مما كان له تأثير إيجابي على مبيعات خدمات الأغذية، والواقع أن المملكة العربية السعودية تسعى بنشاط إلى جذب المزيد من الزوار الدوليين إلى البلاد، وفقاً لخطة رؤية المملكة 2030، والتي تركز على الإصلاح الاقتصادي والاجتماعي، فعلى سبيل المثال شهد موسم الحج الذي أقيم في الفترة من 14 إلى 19 يونيو 2024، زيارة ما يقرب من 1.8 مليون حاج، فساهم ذلك في ارتفاع ملحوظ في الطلب على منتجات الألبان، مثل الحليب والزبادي واللبن.

قنوات التوزيع المهيمنة داخل السوق السعودي

تظل المتاجر الكبرى في بيع الأغذية قنوات توزيع مهيمنة لمنتجات الألبان والبدائل في المملكة العربية السعودية، حيث تجتذب المستهلكين بتشكيلاتها الواسعة من المنتجات والعروض الترويجية التنافسية، كما تشهد التجارة الإلكترونية نمواً كبيراً، مدفوعاً بسهولة التسوق من خلال التطبيقات والمواقع الإلكترونية المتعددة.

بالإضافة إلى ذلك، اكتسبت المتاجر التي تبيع السلع المخفضة زخفاً من خلال توسيع نطاقات منتجاتها، مما يجذب بشكل خاص المتسوقين الذين يبحثون عن خيارات ميسورة التكلفة وقيمة مقابل المال، ويعكس هذا التحول تطور في تفضيلات المستهلكين نحو سهولة التسوق الإلكتروني، والبحث عن المنتجات ذات الأسعار المناسبة، والتنوع في الخيارات المتاحة.





المراجعة التشغيلية

الحصة السوقية لمنتجات الألبان عام 2024

وخلال عام 2024 قدمنا في نادك تطورا في الحصة السوقية لمنتج القشطة الطازجة كاملة الدسم المصنوعة من حليب الأبقار الطازج؛ لتلبية احتياجات المستهلكين الباحثين عن الجودة والطعم الغني، حيث ارتفعت نسبة المشاركة في الحصة السوقية بنسبة 0,6%، حيث طورت نادك من تميز منتجها القشطة الطازجة ذو نسبة الدسم 30%؛ مما منح المنتج قوفا كريمةا مثاليا للاستخدام في مجموعة متنوعة من الوصفات، سواء في الطهي أو الخبز أو تحضير الحلويات، وتُعد قشطة نادك خيارا مثاليا لإضافة لمسة غنية إلى أطباقك اليومية.



15.1%

حليب نادك الطازج

بلغت الحصة السوقية للحليب الطازج 15.1%، المركز الثاني في الحصة السوقية



16.8%

زبادي نادك

بلغت الحصة السوقية للزبادي 16.8%، المركز الثاني في الحصة السوقية



13.4%

قشطة نادك الطازجة

بلغت الحصة السوقية للقشطة الطازجة 13.4%، المركز الثاني في الحصة السوقية

منتجات الألبان

قدمت نادك في قطاع الألبان الرائد أداء قويا في المبيعات والإيرادات في عام 2024، مستفيدة من الانتعاش الاقتصادي القوي في أسواقنا الرئيسية. سجل القطاع إيرادات بلغت ما يقارب 2.6 مليار ريال سعودي، مما يعكس أداء مستقرا مقارنة بما يقارب 2.7 مليار ريال سعودي في عام 2023. هذا الأداء يعكس مرونة القطاع ومساهمته المستمرة طوال العام.

وساهم انتشار منافذ البيع والتوزيع، التي وصلت إلى 4,700 منفذ، في تعزيز صافي الأرباح وزيادة المبيعات. كما شكّلت منتجات الألبان 81.5% من إجمالي مبيعات نادك خلال العام، مدعومة بالإقبال الواسع على المنتجات الجديدة التي أطلقناها، سواء من خلال تقديم أحجام استهلاكية متنوعة أو إضافة منتجات جديدة إلى فئة الألبان ومشتقاتها، مما لاقى استحسان المستهلكين ولَبّى تطلعاتهم.

توسع منتجات الألبان

حرصا من نادك على تلبية تطلعات عملائها وتقديم منتجات مبتكرة، شهد عام 2024 توسع منتجات الألبان، والتي تعزز تنوع الخيارات المتاحة للمستهلكين. ويأتي هذا التوسع تأكيدا على التزام نادك بالابتكار المستمر وتقديم منتجات عالية الجودة ترتقي بتجربة العملاء، من بين المنتجات الجديدة التي تم طرحها ما يلي:

- شراب العيران بالخيار والنعناع
- مجموعة منتجات حليب نادك عالي البروتين
- توسع مجموعة منتجات الزبادي اليوناني
- فئة منتجات الجبن قليل الدسم
- زبادي كامل الدسم خالٍ من اللاكتوز
- حليب طويل الأجل خالي من اللاكتوز كامل الدسم

الأكثر طلبا في منتجات ألبان نادك

حليب طويل الأجل

يُعد حليب نادك طويل الأجل كامل الدسم بحجم 1 لتر من أكثر منتجات الشركة طلبا، حيث يسهم بنسبة 11% من إجمالي مبيعات قطاع الألبان، كما يتميز هذا الحليب من نادك بجودته العالية، إذ يُصنع من حليب الأبقار الطازج 100% ويعالج بالحرارة فوق العالية لضمان فترة صلاحية أطول دون الحاجة إلى مواد حافظة، كما يضاف إليه فيتامينات أ و د3 لتعزيز قيمته الغذائية، ويحتوي على نسبة دسم لا تقل عن 3%، مما يجعله خيارا مثاليا للعائلات التي تبحث عن حليب مغذي ولذيذ.

إيرادات نادك من منتجات الألبان في عام 2024 مقارنة بعام 2023



منتجات العصائر

سجل قطاع منتجات العصائر في نادك خلال عام 2024 أداءً متميزًا، حيث احتل المركز الثاني في الحصة السوقية محليًا، محققًا إيرادات بلغت 231.4 مليون ريال سعودي. وحافظت نادك على ريادتها في هذا المركز مقارنة بعام 2023، مما يعكس قدرتها على الثبات في سوق تنافسي، مع تطلعها إلى مزيد من التوسع والوصول إلى شرائح جديدة من المستهلكين، وتعزيز محفظتها من العصائر المميزة.

وكان للابتكار دور أساسي في استمرار التفوق في سوق العصائر، حيث قدمت نادك تصاميم مبتكرة لعبواتها الاستهلاكية الجديدة، والتي حظيت بإعجاب المستهلكين، مما ساهم في تعزيز مكانتها في سوق العصائر بنكهاتها الفريدة.

كما ساهم قطاع العصائر بنسبة 2.47% من إجمالي أرباح نادك خلال عام 2024، مدفوعًا بالإقبال الكبير على المنتجات الجديدة، مثل عصير الموهيتو بنكهة الفراولة وعصير المشمش مع خليط الفواكه، والتي لاقت رواجًا واسعًا لتبني تطلعات المستهلكين. وشمل هذا النجاح تقديم أحجام استهلاكية متنوعة وإدخال منتجات جديدة إلى فئة العصائر، مما عزز حضور نادك في هذا القطاع الحيوي.

منتجات قطاع العصائر الجديدة

في إطار التزام نادك المستمر بتقديم منتجات مبتكرة تبني تطلعات عملائنا، أطلقنا خلال عام 2024 مجموعة جديدة من العصائر، سعياً لتعزيز تنوع النكهات وإضافة لمسة من الانتعاش والتميز إلى تجربة المستهلكين. وشملت هذه الإضافات المبتكرة في قطاع العصائر المنتجات التالية:

- نكتار موهيتو الفراولة بحجم 180 مل - 1.3 لتر
- نكتار الفواكه الموسمية بحجم 180 مل - 1.3 لتر

الأكثر طلباً في منتجات عصائر نادك - عصير نكتار مانجو

يُعد عصير المانجو من نادك بحجم 1.3 لتر من أكثر منتجات الشركة طلباً من مستهلكينا في قطاع العصائر، حيث يسهم بنسبة 9% من إجمالي مبيعات قطاع العصائر في نادك، فيُعد عصير نكتار المانجو بحجم 1.3 لتر من نادك خياراً مثالياً لعشاق النكهات الغنية والمنعشة، فيتميز بمزيج متوازن من لب المانجو الطبيعي ومركبات فواكه مشكلة تشمل التفاح، العنب، والكمثرى، مما يمنحه طعماً فريداً ولذيذاً، فيحتوي منتج عصير نكتار المانجو على 80% من محتوى الفاكهة، بدون إضافة سكر، معززاً بفيتامين (C) ومكونات طبيعية أخرى.

الحصة السوقية لمنتجات العصائر عام 2024

بلغت الحصة السوقية لمنتجات العصائر

19.5%

المركز الثاني في الحصة السوقية

الأكثر طلباً في منتجات عصائر نادك

عصير نكتار مانجو



الحصة السوقية لمنتجات زيت الزيتون البكر الممتاز العضوي عام 2024

بلغت الحصة السوقية لزيت الزيتون البكر الممتاز العضوي

45.8%

المركز الأول في الحصة السوقية.

الأكثر طلباً من زيت زيتون نادك

**زيت الزيتون
بحجم 500 مل**



منتجات زيت الزيتون

سجل قطاع منتجات زيت الزيتون في نادك خلال عام 2024 أداء متميزاً، حيث حقق المركز الأول في المبيعات والإيرادات وحصة السوق المحلية. فقد بلغت مبيعات القطاع 115.1 مليون ريال سعودي، كما تمكنت نادك من التقدم إلى المركز الأول في الحصة السوقية مقارنة بالمركز الثاني الذي حققته في عام 2023. ويعكس هذا التميز جودة منتجات زيت الزيتون التي حازت على العديد من الجوائز المحلية والعالمية على مر السنين. كما تسعى نادك إلى مواصلة التميز وتوسيع قاعدة مستهلكيها.

بلغت حصة نادك في سوق زيت الزيتون 14.7%، مما يعزز مكانتها كأحدى الشركات الرائدة في قطاع زيت الزيتون محلياً. ويرجع هذا النجاح إلى استراتيجيات تعزيز منتجات زيت الزيتون التي نفذتها الشركة، حيث تم توسيع نطاق التوزيع واستثمارنا في زيادة الطاقة الإنتاجية من أشجار الزيتون. كما نعكف على إجراء اختبارات جودة استثنائية وصارمة بشكل دوري، سواء موسميًا أو طوال العام، لضمان استمرارية إنتاجية وجودة الزيتون الذي نزرعه. ويمثل زيت الزيتون في نادك 4% من إجمالي الإيرادات التي حققتها الشركة في عام 2024.

علاوة على ذلك، يتصدر زيت الزيتون العضوي البكر، الذي يعد المنتج الرئيسي لنادك، السوق المحلية بحصة تتجاوز نسبتها 45.8%، وقد ساهم تميزه بالجودة الاستثنائية، في ترسيخ مكانته كخيار أول للمستهلكين، إلى جانب التزام الشركة بالزراعة العضوية طوال عملية الإنتاج.

الأكثر طلباً من زيت زيتون نادك - زيت الزيتون بحجم 500 مل

يشكل زيت الزيتون 3.6% من إجمالي إيرادات نادك في عام 2024، مما يعكس تزايد أهميته ضمن مجموعة منتجات نادك. ويعد زيت الزيتون العضوي من نادك بحجم 500 مل الأكثر طلباً.

فيحتوي زيت الزيتون العضوي من نادك على نسبة عالية من حمض الأوليك (أحد الأحماض الدهنية الأحادية غير المشبعة) الذي يرتبط بتقليل خطر أمراض القلب، وفقاً لتقرير نشرته منظمة الصحة العالمية (WHO) في 2020، بما يجعل منتجاتنا من زيت الزيتون العضوي من نادك مميّزة باحتوائه على مضادات أكسدة بنسبة أكثر بنسبة 30% مقارنة بزيوت الزيتون التقليدية، مما يدعم مقاومة الالتهابات والشيخوخة المبكرة.

إيرادات نادك من زيت الزيتون عام 2024 مقارنة بعام 2023



منتجات العجول والبروتين

حقق قطاع البروتين في نادك نمواً كبيراً خلال عام 2024، مسجلاً زيادة ملحوظة في المبيعات والإيرادات، مستفيداً من التوسعات والخطوات الاستراتيجية التي نفذتها الشركة. شملت هذه التوسعات إنشاء مسالخ محلية خاصة بنادك، وتعزيز شبكة التوزيع، والاستثمار في زيادة الطاقة الإنتاجية من خلال توفير لحوم عالية الجودة مستوردة من دول مختلفة. ونتيجة لذلك، ارتفعت إيرادات القطاع إلى 180.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 83.6 مليون ريال سعودي في عام 2023، مما يعكس زيادة تقارب 96.7 مليون ريال سعودي، أي بنسبة 114.9%. كما تمثل مبيعات قطاع البروتين 5.6% من إجمالي مبيعات نادك. هذا التطور يعكس الأثر الإيجابي للإجراءات التوسعية التي اتخذتها الشركة، حيث ساهمت الاستثمارات في توسيع شبكة التوزيع، وتعزيز الطاقة الإنتاجية في تحقيق هذا النمو اللافت في قطاع البروتين.

منتجات جديدة في 2024

وفي إطار التزامنا بتلبية تطلعات عملائنا وتقديم خيارات متنوعة تناسب احتياجاتهم، واصلنا خلال عام 2024 توسيع محافظتنا من المنتجات المبتكرة في نادك، حيث أطلقنا مجموعة جديدة من منتجات اللحوم الحمراء تلبّي مختلف الأذواق، كما قمنا بتعزيز هذا القطاع بتربية رؤوس ماشية ذات إنتاجية عالية من اللحوم، مما يدعم خيارات المستهلكين الصحية. ومن بين هذه المنتجات، على سبيل المثال لا الحصر:

- عجل الهولشتاين
- لحم الأنجوس
- لحم الفخذ العلوي
- لحم الضأن الجنوب أفريقي
- لحم الضأن الأسترالي
- تشكيلة من قطع اللحم (فيليه، ستيك، ضلوع)

الأكثر طلباً في منتجات اللحوم الحمراء في نادك - عجل الهولشتاين

في إطار جهود نادك لتلبية احتياجات عملائها وتقديم منتجات عالية الجودة، تُسهم لحوم عجول الهولشتاين بنسبة 27% من إجمالي طلبات اللحوم الحمراء المقدمة من قبل مستهلكينا، حيث تُعرف هذه اللحوم بتقديم خيارات الأطباق المميزة من منتجات اللحوم المتنوعة لعملائنا، مما يجعلها خياراً مفضلاً للعديد من العملاء. تلتزم نادك بتقديم أفضل المنتجات الغذائية، مع التركيز على الجودة والتنوع لتلبية مختلف الأذواق والاحتياجات الغذائية.

منتجات العجول والبروتين

(مليون ريال سعودي)



نسبة التغير
+114.9%

الأكثر طلباً في منتجات اللحوم الحمراء

عجل الهولشتاين



منتجات مميزة

زيت زيتون بكر ممتاز عضوي من نادك - فخر منتجنا (الأول محليا)

منذ أن أعلننا في (الشركة الوطنية للتنمية الزراعية) نادك عن إطلاق منتجنا زيت زيتون بكر ممتاز عضوي (Extra Virgin Organic)، اتجهنا إلى ضرورة أن يجمع منتجنا الرائد بين الجودة العالية والمعايير الصحية والبيئية الصارمة، حتى يتميز المنتج محليا بخصائص فريدة تجعله منافسا قويا في سوق زيت الزيتون العضوي، وهو ما ظهر جليا في تبوء منتجنا صدارة المركز الأول باستحقاق في الحصة السوقية محليا لزيت الزيتون، واستكمال ذلك النجاح في تبوء صدارة تفضيلات المستهلكين بالحصول على الجوائز العالمية استحقاقا لتفوق منتجنا.



من مزارعنا المعتمدة عضويا

وتبدأ جودة وتميز منتجنا من مرحلة زراعته الأولى، حيث يُنتج زيت الزيتون البكر الممتاز العضوي التابع لنادك من مزارع زيتون معتمدة عضوياً، حيث تُطبّق ممارسات الزراعة العضوية التي تمنع استخدام المبيدات الكيميائية أو الأسمدة الاصطناعية، وفقاً لمعايير الاتحاد الدولي للزراعة العضوية (IFOAM)، فكان لذلك التوجه تأثيراً في الزيتون المزروع عضوياً والذي يحتوي على نسبة أعلى من مضادات الأكسدة مقارنةً بالزيتون التقليدي.

حموضة أقل من 0.8%

وفي مرحلتنا التالية، كان يتميز منتجنا من زيت الزيتون نادك في مرحلة استخلاصه عبر عملية الضغط على البارد (Cold Extraction) في درجات حرارة لا تتجاوز 27 درجة مئوية، وهي تقنية تحافظ على المركبات الطبيعية مثل البوليفينولات والفيتامينات (فيتامين E) التي تُفقد عادةً في العمليات الحرارية العالية. وفقاً لتوصيات المجلس الدولي لزيت الزيتون (IOC)، فإن الزيوت المعصورة بالضغط البارد تحتفظ بحموضة أقل من 0.8%، وهو ما يعد مؤشراً رئيسياً على جودة زيت الزيتون البكر الممتاز.

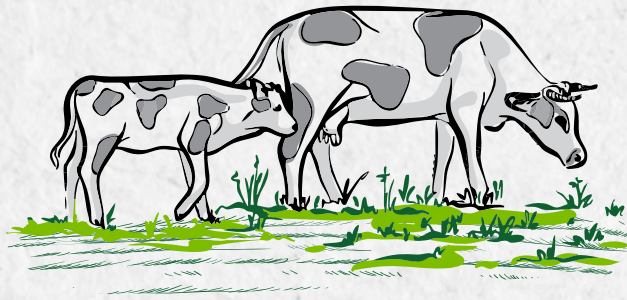
ملتزمون بضوابط الجودة والانتاج

يتميز زيت الزيتون العضوي من نادك بجودته العالية عبر المحددات التي نلتزم بها وهي زراعة الأشجار في مناطق ذات التربة الخصبة وتوفير أجواء المناخ الملائم، وعليه كان الاهتمام بالزراعة لأشجار الزيتون في مزارع الشركة في منطقة الجوف السعودية؛ لتعزيز التوصيات التي أطلقها الخبراء في معهد الزيوت العالمية (IOI) من أن النكهة المميزة للزيت البكر الممتاز تُعد دليلاً على عدم تعرضه لأي معالجات كيميائية أو تخزين غير مناسب.

زيت زيتون برؤى الاستدامة

تعتمد نادك في إنتاجها على سياسات مستدامة مكنتها من استحقاق تميز منتجها من زيت الزيتون، فكان اتجاه الشركة نحو استخدام الطاقة المتجددة في مرافق التصنيع وإعادة تدوير المخلفات الزراعية، وبناء على هذا الأثر البيئي حصلت الشركة على شهادة الزراعة العضوية من الاتحاد الأوروبي (EU Organic)، مما يؤكد التزامها بتقليل البصمة الكربونية، وفقاً لتقرير صادر عن برنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP).





تعقيم حراري فائق وجودة مميزة

تلتزم نادك بأعلى معايير الجودة في إنتاج حليبها، ومعالجته بأحدث التقنيات لضمان منتج صحي وآمن للمستهلكين، كما يتم تدعيم الحليب بفيتامينات A وD3 لتعزيز قيمته الغذائية، فتلتزم معاييرنا في تصنيع الحليب طويل الأجل باستخدام تقنية التعقيم الحراري الفائق (Ultra High Temperature Processing)، حيث يُسخّن الحليب في درجة حرارة تصل إلى 135-150°م لمدة 2-5 ثوانٍ فقط، مما يقضي على جميع الكائنات الدقيقة الضارة دون فقدان الحليب قيمته الغذائية، وعبر هذه التقنية تُحافظ نادك على الفيتامينات الذائبة في الدهون بحليب طويل الأجل بشكل أفضل مقارنة بطرق البسترة التقليدية، مما يجعل حليب UHT من نادك محتفظاً بـ90% من بروتين الحليب الكامل.

سهل التخزين

يتميز حليب نادك طويل الأجل بإمكانية تخزينه في درجة حرارة الغرفة قبل فتح العبوة، مما يجعله خياراً مناسباً للأسر التي تحتاج إلى حليب يدوم لفترة أطول دون الحاجة إلى التبريد، كما يتميز حليب نادك UHT بقدرته على البقاء صالحاً للاستهلاك لمدة تصل إلى 6-9 أشهر دون الحاجة إلى التبريد، وذلك بفضل تعبئته في عبوات تتراباك (Tetra Pak) المعقمة والمحكمة الإغلاق، والتي تحميه من الضوء والهواء.

حليب طويل الأجل من نادك - طعم الصحة

يُعد حليب نادك طويل الأجل (UHT Milk) من أبرز منتجات نادك، والتي حققنا فيها معادلة مميزة تجمع بين الجودة العالية والقيمة الغذائية الممتازة، عبر إنتاج حليب طازج 100%، ودون إضافة أي (مسحوق حليب بودر)، وهو الأمر الذي جعل منتج حليب نادك طويل الأجل يستحق وبجدارة أن يلقب بـ"طعم الصحة" في فئة منتجات الألبان لدينا استحقاقاً لتميزه عن باقي منتجات الألبان المنافسة في السوق المحلي، حيث نلتزم بضوابط صارمة في معالجته بتقنية الحرارة الفائقة (UHT)؛ لضمان فترة صلاحية أطول دون الحاجة إلى مواد حافظة، مما يجعله خياراً مثالياً للأسر التي تبحث عن حليب آمن وغني بالعناصر الأساسية مع إمكانية تخزينه لفترات طويلة دون تبريد.

حليب طويل الأجل بالخيارات المتنوعة

تقدم نادك مجموعة متنوعة من حليب طويل الأجل لتلبية احتياجات المستهلكين المختلفة، بما في ذلك الحليب كامل الدسم، قليل الدسم، وخالي الدسم، كما توفر الشركة خيار الحليب الخالي من اللاكتوز للأشخاص الذين يعانون من حساسية اللاكتوز، مع الحفاظ على نفس القيمة الغذائية والطعم اللذيذ، حيث قدمنا في نادك منتجاتنا من حليب طويل الأجل بعدة أطعم مميزة تتوافق مع خيارات المستهلكين ومنها حليب طويل الأجل بطعم الموز والفانيليا والشوكولاتة والفراولة.



التحول والاستثمار الرقمي

منذ إعلان نادك عن إطلاق استراتيجيتها الطموحة للتحول الرقمي خلال السنوات المقبلة، ركزت استراتيجية التحول الرقمي بشكل أساسي على تطوير مشروعات غذائية قائمة على الجودة والاستدامة والتميز التشغيلي، وتوطين تقنيات وأساليب الصناعات الغذائية الحديثة، وتدريب وتطوير الكفاءات والكوادر الوطنية؛ بهدف المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي ضمن رؤية 2030 للأمن الغذائي.



استراتيجية التحول الرقمي في 2024 - سلاسل النجاح

خلال عام 2024، أنجزنا في نادك أكثر من 120 مشروعاً للرقمنة، اشتملت على تحسينات في نظام “SAP Signavio” والخدمات الرقمية والتقنية المقدمة من البرنامج، والذي ساهم في نجاح الخدمات والعمليات الجديدة ومنها العمليات التجارية والتي تشمل المالية، والمشتريات، والتخزين، والإنتاج، وضبط الجودة، والمبيعات، والنقل، وصيانة المصانع.



وهدف مشروع التحول الرقمي لنادك إلى إيجاد مصدر موحد للمعلومات لتقييم المجالات تمكّنها من القيام بدمج عملياتها التجارية بأفضل شكل ممكن، للحصول على بيانات لحظية، بخصوص المعاملات والاطلاع على المخزون في عدة أقسام مختلفة، حيث اشتملت مشروعات التحول الرقمي على تخطيط الموارد المؤسسية، إضافة إلى المساهمة في وضع خارطة طريق دقيقة وشاملة للتحسينات والاستراتيجيات المتعلقة بالعمليات التجارية.



ترقية نظم الرقابة الإشرافية والعمليات

وفي عام 2024، قامت نادك بتحديث أنظمة الجودة والمراقبة في الشركة من خلال دمج وحدات وأنظمة SAP S/4HANA بهدف تحسين عملية الحوكمة والأتمتة والكفاءة التشغيلية، حيث تضمنت أعمال التحديث الرئيسية، حوكمة البيانات الرئيسية من أجل ضمان دقة البيانات، ووحدات الحوكمة والمخاطر والالتزام لإضافة المزيد من القوة على عملية إدارة المخاطر. كذلك قامت نادك بتحديث البنية التحتية لنظامي الرقابة الإشرافية واكتساب البيانات، والتقنية التشغيلية SCADA و OT لتحسين عمليات التحكم الصناعي والأتمتة والمراقبة في الوقت الفعلي.

ولغرض تعزيز أمن المعلومات والأنظمة، تم تركيب أنظمة المراقبة والتحكم في كافة المواقع التشغيلية، في حين ركزنا في جهودنا لتعزيز الأمن السيبراني على أمن أنظمة تقنية المعلومات والتقنية التشغيلية IT و OT، بما في ذلك إنشاء مركز عمليات الأمن.

كما حرصت نادك على الالتزام بنظام حماية البيانات الشخصية، وقامت بدمج عمليات التحكم الأمنية الضرورية، وأدّى استكمال أعمال المرحلة الثانية من تحديث نظام الفوترة الإلكترونية إلى تبسيط الأعمال المالية وضمان الالتزام التنظيمي. هذه الجهود تعزز من التزام نادك بتحقيق التميز التشغيلي والأمن المعلوماتي والالتزام.

الأتمتة والتحول الرقمي في قطاعات التوريد والزراعة

كما واصلت نادك ريادتها في التحول الرقمي، مستفيدة من أحدث التقنيات لتعزيز استدامتها وكفاءتها التشغيلية فشهدت قطاعات التوريد والزراعة أثر ذلك عبر نظم الري الذكية وأتمتة سلسلة التوريد، بما ساهم في تقليل التدخل اليدوي.

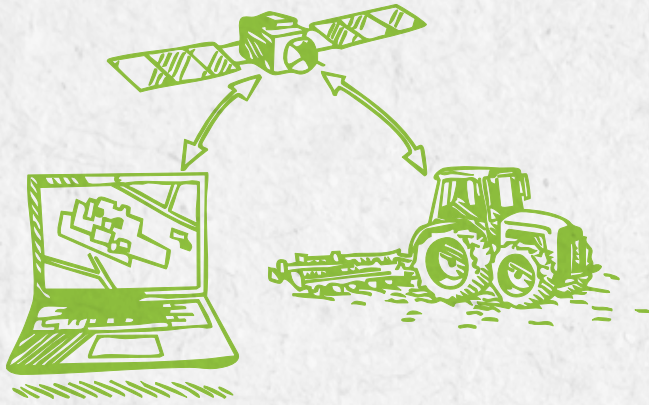
أتمتة سلسلة التوريد

قامت نادك بتطبيق نظام التجديد الآلي للمخزون في 38 مركز توزيع، وتحسين تخطيط الطلب على المنتجات، وتحسين دقة عمليات التوريد وكذلك الإنتاج والتوزيع، وساهم ذلك في ضمان توفر المنتجات بشكل مستمر.

تقنية الري الذكي

وساهمت تقنيات الري الذكي في القطاع الزراعي، في أحداث نقلة نوعية في إدارة الموارد، وتقليل التدخل اليدوي، تحسين كفاءة استخدام المياه، وزيادة إنتاجية المحاصيل.





المنجزات التشغيلية للتحول الرقمي

1

استثمار رقمي لنمو الإيرادات

حددت نادك في مشروعاتها للتحويل الرقمي محدد هام وهو مدى إسهام مشروعاتها في تعزيز نمو الإيرادات عبر تحسين كفاءة العمليات التشغيلية ودعم استراتيجيات التسويق والمبيعات، باستخدام تقنيات تحليل البيانات وأدوات التنبؤ الذكية (SAP/SCADA/ SAP /S/4HANA)، والتي مكنت من التفاعل مع احتياجات العملاء وتوسيع قاعدة المستهلكين.

2

هامش صافي الربح

علاوة على ما سبق، كان أحد المحددات التي انطلقت منها مشاريع التحويل الرقمي، هو قدرة تلك المشاريع على تحسين هامش صافي الربح عبر تقليل التكاليف التشغيلية وتحسين إدارة الموارد، وهي أنظمة أتمتة سلسلة التوريد، والتي ساهمت في تقليل الأخطاء البشرية وتسريع العمليات، مما أدى إلى توفير ملحوظ في الوقت والتكاليف وتحقيق أرباح مستدامة.

3

إطلاق تطبيق B2B

تم إطلاق تطبيق المخصص للمعاملات التجارية بين نادك وعملائها من (الموزعين وتجار الجملة) من خلال إنشاء مركز اتصال مخصص لتلقي استفساراتهم ولتحقيق استراتيجيات تسويقية فعالة

4

مقاييس الاستدامة

شكلت مبادرات التحويل الرقمي أساساً قوياً لتحقيق أهداف الاستدامة في نادك، فساهمت تقنيات الري الذكي في تحسين كفاءة استخدام المياه والطاقة، وتعزيز مبادرة تدوير النفايات. كما أنشئت نادك مشروع "البصمة الخضراء"، الذي تم تنفيذه لتقليل استخدام الورق والانتقال نحو عمليات لا ورقية، لتحسين من عمليات إدارة المستندات.



منجزات التحول الرقمي في قطاع الاستدامة

زيادة إنتاجية
وجودة المحاصيل



تقليل استخدام المياه
تقليل استهلاك الطاقة
تقليل استخدام الورق



الزراعة التعاقدية - استثمار نادك الرائد

حرصت نادك في عام 2024 على تعزيز علاقاتها مع كل من عملائها ومورديها، وذلك من خلال مبادرتين رئيسيتين:

1. تحسين دعم العملاء

تطبيق Business-to-Business (B2B): تم إطلاق تطبيق مخصص للمعاملات التجارية بين الشركات (B2B)، أي بين نادك وعملائها من (الموزعين وتجار الجملة)؛ لأجل تسهيل عمليات الطلب والشراء وإدارة الحسابات، مما يوفر تجربة أفضل للعملاء، إضافة لإنشاء مركز اتصال مخصص لتلقي استفساراتهم.

2. زيادة شفافية التعامل مع الموردين

نظام Ariba SLP (Supplier Lifecycle and Performance): تم اعتماد نظام Ariba SLP داخل نادك، وهو نظام متخصص في تحسين شفافية الموردين وتحسين أدائهم، مما يعزز حضور نادك في السوق من خلال زيادة الشفافية مع الموردين.

اتجهت نادك لتعزيز توجهها نحو تطبيق الزراعة التعاقدية داخل نظام SAP، بما يشمل عليه من مراحل تسجيل بيانات العقود، ومتابعة تنفيذها، وإدارة المدفوعات للمزارعين، وتتبع كميات وجودة المحاصيل المُستلمة، وهو ما ساهم في تحسين الرقابة المالية على المصادر الخارجية.

كما ساهم في

- مراقبة التكاليف بشكل أفضل
- تحسين إدارة التدفقات النقدية
- زيادة الشفافية والمساءلة عبر تتبع العمليات المالية والتأكد من الالتزام بشروط العقود.

جوائز التميز للتحول الرقمي في 2024

شهادة ISO27001:2022 لإدارة أمن المعلومات

منحت هذه الشهادة من خلال إدارة أمن المعلومات عبر الأنشطة الخاصة بمعالجة الأغذية والزراعة، بما في ذلك الألبان، والحليب طويل الأمد، والجبن والزبدة، والعصائر الطازجة، والزيتون، ومنتجات البروتين، وغيرها. تسلط هذه الشهادة الضوء على التزامنا الصارم بأمن المعلومات.

تاريخ الإصدار: أبريل 2024



جائزة "أفضل إنجاز في برنامج إدارة العمليات"

تم الحصول على هذه الجائزة بالتعاون مع SAP في حفل جوائز BTOES ، تقديرًا لنجاحنا في تمكين مستخدمي نظام SAP وتحسين التميز التشغيلي.

تاريخ الإصدار: مايو 2024



شهادة ISO9001:2015 لنظم الجودة في قسم التقنية والرقمية

تم منح الشهادة لنظام إدارة الجودة (QMS) في إدارة الرقمنة والتقنية، مع تسليط الضوء على معايير نادك العالية للبنية التحتية، والتطبيقات، والاستراتيجية، والحوكمة، وخدمات التحول الرقمي.

تاريخ الإصدار: أكتوبر 2024

